

## Rough Cut Pitch : Ouverture de l'appel à projets du Québec et de l'ensemble du Canada



Photo © Camille Gladu-Drouin

**Montréal, le mardi 29 juillet 2025** - Le **Forum RIDM**, présenté par le **Fonds des médias du Canada (FMC)**, ouvre dès aujourd'hui son appel à projets pour la nouvelle édition du **Rough Cut Pitch**, une vitrine dédiée à des projets documentaires en phase de postproduction.

Ouvert **jusqu'au 25 août 2025**, cet appel s'adresse aux cinéastes et producteur·trice·s du Québec et du Canada ayant une démarche artistique authentique et créative. Les projets soumis doivent être en cours de finalisation et détenir un potentiel de distribution internationale. Les duos sélectionnés auront l'opportunité de prendre part au [Face-à-Face](#), une activité phare du Forum RIDM.

Lors de cette 21<sup>e</sup> édition du Forum, les équipes sélectionnées auront l'opportunité de présenter leur pitch, accompagné d'un extrait, devant un parterre de professionnel·le·s renommé·e·s de l'industrie internationale, incluant des représentant·e·s de festivals, de distributeurs, de télédiffuseurs et de plateformes de vidéo sur demande (VSD). Les projets les plus prometteurs pourront remporter des prix offerts par Vital Distribution et d'autres partenaires du Forum RIDM.

Pour plus de détails sur la soumission de candidatures, visitez la [page de l'appel à projets du Rough Cut Pitch](#).

### À propos du [Forum RIDM](#)

Le Forum RIDM vise à stimuler la production et la diffusion nationale et internationale de documentaires indépendants, en favorisant notamment l'échange d'informations et les rencontres entre les différent·e·s acteur·trice·s du secteur documentaire. Tables rondes, conférences et ateliers autour d'enjeux actuels majeurs réunissent pendant cinq jours plus de 500 cinéastes et représentant·e·s de plusieurs entreprises de production, télédiffusion et distribution.

### À propos du [Fonds des médias du Canada](#)

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, développe, finance et promeut la production de contenus canadiens et d'applications pour toutes les plateformes audiovisuelles. En outre, il oriente les contenus vers un environnement numérique mondial concurrentiel en soutenant l'innovation de l'industrie, en récompensant le succès, en favorisant la diversité des voix et en encourageant l'accès à des contenus grâce à des partenariats avec les secteurs public et privé. Il reçoit des fonds du gouvernement du Canada et des distributeurs de services de télévision par câble, par satellite et par IP du pays. Veuillez consulter notre site Web pour plus d'informations.

**La 21<sup>e</sup> édition du Forum RIDM, présentée par le Fonds des médias du Canada (FMC), se tiendra du 21 au 26 novembre 2025.**

Informations : [ridm.ca/fr/forum-ridm](http://ridm.ca/fr/forum-ridm) / [forum@ridm.ca](mailto:forum@ridm.ca)  
[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Bluesky](#)

-30-

**Pour toutes demandes d'entrevues ou matériel visuel, veuillez contacter :**

Caroline Rompré | [pixellex communications](#) | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)